

**ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ
ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ**

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості
предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:

ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ
ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ, код ЄДРПОУ 45823347

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

ДК 021:2015:92400000-5: Послуги інформаційних агентств (Послуга з розміщення в онлайн-медіа інформаційних матеріалів щодо підтримки економічної активності та розвитку громад Харківської області, зокрема через підтримку малого і середнього бізнесу, самозайнятого населення, релокацію бізнесу, створення робочих місць, залучення інвестицій та реалізацію місцевих економічних проєктів, а також поглиблення міжнародного співробітництва з європейськими державами та США для підвищення соціально-економічного розвитку регіону та просування європейських цінностей і стандартів життя).

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: відкриті торги з особливостями: UA-2025-06-16-009737-a.

Джерело фінансування: місцевий (обласний) бюджет.

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: 599 955,00 грн.

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено керуючись Методом 1 Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженою наказом Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18 лютого 2020 року №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (далі – Методика), проаналізувавши загальнодоступну інформацію щодо цін та асортименту послуг, яка міститься в електронній системі закупівель «Prozorro» в Харківській області.

Розмір бюджетного призначення: 600000,00 грн. згідно з кошторисом на 2025 рік та Програми розвитку інформаційного простору Харківської області на 2021-2025 роки (зі змінами), затвердженої рішенням обласної ради від 11 березня 2021 року № 75-VIII.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі. Термін надання послуги — з дати укладання договору по 18.12.2025 р.

Метою надання послуги є поширення достовірної та актуальної інформації щодо підтримки економічної активності та розвитку громад Харківської області в умовах війни, шляхом розміщення інформаційних матеріалів в онлайн-медіа з широким охопленням цільової аудиторії.

Завдання публікацій полягає у:

- висвітленні заходів державної та місцевої підтримки малого і середнього бізнесу, самозайнятих осіб, релокованих підприємств;
- інформуванні про створення нових робочих місць, реалізацію місцевих економічних проєктів та можливості участі у грантових і кредитних програмах;
- популяризації кейсів успішного підприємництва в регіоні, навіть в умовах безпекових ризиків;
- стимулюванні залучення інвестицій та міжнародної допомоги;
- висвітленні співпраці Харківщини з європейськими партнерами та США у сфері соціально-економічного розвитку, відновлення інфраструктури та впровадження європейських цінностей і стандартів;
- підвищенні впізнаваності та репутаційної привабливості регіону серед міжнародних донорів, інвесторів та експертного середовища.

Публічне інформування через онлайн-медіа сприятиме зміцненню довіри до економічного потенціалу Харківщини, активізації ділової ініціативи населення та міжнародної підтримки відбудови регіону.